



在家中更安全：第三阶段

所有企业指南

保持物理距离最佳做法：

- ✓ 制定政策和做法，使非同一家家庭成员的人之间保持适当的物理距离。在进行运动、唱歌或有欢呼的场所，保持至少10英尺的距离，在所有其他场合，保持至少6英尺的距离。（有关公众参与的更多详细信息，请参阅下面的特定行业指南。）
- ✓ 在个人聚集的区域（尤其是在入口处，座位区和结账柜台）提供清晰的指示和保持和物理的标志。
- ✓ 限制物理空间的占用，以确保可以保持足够的物理距离。（有关更多详细信息，请参见特定行业指南。）
- ✓ 尽可能鼓励远程办公。
- ✓ 对于那些无法进行远程办公的企业，请临时移动或错开工作台，以确保同事之间以及公众之间的六英尺距离。
- ✓ 限制与工作相关的面对面聚会，包括会议、贸易展览和培训。
- ✓ 当需要举行面对面会议时，请尽量缩短会议时间，限制参加会议的员工人数，并保持物理距离。

增强清洁和消毒最佳做法：

- ✓ 对高度接触区域和坚硬的表面进行例行清洁和消毒，包括结帐柜台和付款垫，商店入口推/拉垫，门把手/把手，餐桌/椅子，电灯开关，扶手，洗手间，地板和设备。遵循 [CDC重新开放清洁和消毒指南](#) 并使用 [EPA批准的消毒剂](#) 进行清洁消毒。对于高接触区域，应至少每2小时例行消毒一次表面。公共场所的某些表面和物体，如购物车和销售点键盘，在每次使用前都应该清洗和消毒。
- ✓ 在一定程度上必须共享的工具或设备，提供并指导工人在使用前后用 [EPA认可的消毒剂](#) 进行消毒
- ✓ 为员工和客户提供一个用肥皂和水洗手的地方，或提供酒精含量至少为60%的酒精类手部消毒液。（有关更多详细信息，请参见特定行业指南。）
- ✓ 在制定员工时间表时，请增加额外短暂休息时间，以增加员工用肥皂和水洗手的频率。或者，提供至少含60%酒精的手部消毒液，以便员工经常消毒手部。
- ✓ 定期要求员工保持最佳卫生习惯，包括经常用肥皂和水洗手至少20秒钟，并遵守呼吸打喷嚏礼仪规程。参见CDC培训视频：
<https://www.cdc.gov/handwashing/videos.html>.

增强的工作场所安全最佳实践：

- ✓ 在轮班之前和计划的几天里，雇主应在开始工作之前对雇员进行筛查。员工也应该通过检查体温进行自我监测，以确定有无发烧，并在上班前利用 [VDH员工每日进行 COVID-19 筛查的临时指南](#) 中提供的问题来自我监控其症状。对于已制定职业健康计划的雇主，雇主可以考虑在开始工作之前/每次轮班之前测量温度并评估员工的症状。当一个人测得的体温为100.4华氏度(38摄氏度)或更高，触摸时感觉体温很高，或有发烧史时，疾病预防控制中心（CDC)认为他或她在发烧。

- ✓ 实施诸如 VDH 员工每日进行 COVID-19 筛查的临时指南所述的做法 -作为筛查问卷的示例。本临时指南中提供了症状监测日志样本。
- ✓ 要求生病的员工呆在家里，不要去上班。如果员工生病或出现生病迹象，请遵循 [CDC指南——如果您生病了该怎么办](#)。雇主应当用职工的通用语言张贴告示牌，告诉员工生病时不要上班。
- ✓ 制定或采用灵活的病假政策，以确保患病的员工不上班。如果员工感染了 COVID-19、由于接触而需要自我隔离或需要照顾患病的家庭成员，则政策应允许员工留在家中。雇主应建议雇员遵循 [CDC 关于您是否生病或需要照顾病患的指南](#)。
- ✓ 一些员工一旦感染COVID-19 [患重病风险更高](#)。这些弱势员工包括65岁以上的人以及患有基础疾病的人。应鼓励弱势员工自我识别，雇主应特别注意降低他们暴露的风险，同时确保遵守相关的《美国残疾人法》和《就业年龄歧视法》(ADEA)法规。
 1. 如果本人同意的话，考虑给这些弱势（易感）的员工提供尽量减少他们与顾客及其他员工接触的职责(例如，补充货架而不是做收银员)。
 2. 通过支持和鼓励远程办公来保护 [患重病风险更高](#) 的员工。
 3. 如果实施健康检查，请按照任何适用的隐私法律和法规，安全、恭敬地进行检查。应该为员工保密
 4. 其他与COVID- 19有关的工人公民权利保护信息可 [在这里](#) 获取。
- ✓ 指定一名工作人员负责回应COVID-19相关的问题。员工应知道此人是谁以及如何与他们联系。

- ✓ 在工作时间和休息时间实行交错轮班制考虑队列调度，在这种调度中，员工仅与该组中的员工一起工作。
- ✓ 限制休息室中的员工人数和交错休息时间以阻止聚会。
- ✓ 使用留言板或网络信息服务来传递班前会议信息
- ✓ 如果该建筑在过去7天内未被占用，还应考虑其他公共卫生因素，如采取措施确保 [建筑供水系统的安全性](#)。然而，除了日常维护之外，没有必要清洁通风系统以降低冠状病毒传播的风险。
- ✓ 与您当地的卫生部门建立联系，并了解有问题时找谁。

对于医疗机构，[疾病预防控制中心的《医疗机构环境感染控制指南》](#)提供了额外的指导。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

[有关COVID-19杂货店和食品零售业工人需要了解的](#)

[CDC重新开放美国清洁和消毒公共场所，工作场所，企业，学校和家里](#)

[CDC您需要了解的有关洗手的知识视频](#)

在家中更安全：第三阶段 聚会指南

最佳做法：

除了《所有企业指南》文件中的最佳做法外，社交聚会还应考虑以下最佳做法：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 社交聚会应限制在活动空间占用率的50%（如果适用）或250位参与者，以人数较少者为准。
- ✓ 限制空间的占用，以确保可以在非同一个家庭成员的所有组织者，员工，志愿者和与会人员之间保持六英尺的物理距离。
- ✓ 通过取消或关闭选定的桌子或座位区，或将桌子或座位分散开来，使人与人之间有6英尺的实际距离，从而重新配置座位区。
- ✓ 确保安排足够的出口以减少活动结束时瓶颈的发生。
- ✓ 对高度接触区域和坚硬的表面进行例行清洁和消毒，包括结帐柜台和付款垫，商店入口推及拉垫，门把手/把手，餐桌/椅子，电灯开关，扶手，洗手间，地板和设备。遵循[CDC重新开放清洁和消毒指南](#)并使用[EPA批准的消毒剂](#)进行清洁消毒。对于高接触区域，应至少每2小时例行消毒一次表面。公共场所的某些表面和物体，如购物车和销售点键盘，在每次使用前都应该清洗和消毒。

- ✓ 社交聚会中防止聚会组织者，员工和来自不同家庭的参与者之间的密切接触。停止诸如脸部绘画、画假纹身或与表演者的观众参与之类的活动。
- ✓ 不能限制一般公众进入的活动，不应举行。
- ✓ 在适用的情况下，组织者必须创建参加者流程计划，以调整进入聚会聚集的人群的队伍。确定有可能成为瓶颈的区域或关键点，并相应调整客流。
- ✓ 为排队的人安装可见的标记，以将人们隔开六英尺的物理距离。提供座位区域的实物指引，包括地面贴花、彩色胶带或指示牌，标明与会者不得坐、站或聚集的位置。VDH业务工具包中提供了标记示例。
- ✓ 不要在聚会中进行会外活动。这些会外活动是与正式集会地点相关但位于正式集会地点之外的活动，如纪念品自动售货站、游戏区、宠物动物园和指定的餐车区。
- ✓ 指定一名协调员，负责确定与COVID-19相关的问题及其对集会的影响，包括协调活动的卫生准备工作和应急计划。
- ✓ 为COVID-19制定应急和医疗响应计划。该计划应包括以下信息：与会人员应如何与当地医疗保健系统（如果感到不适当应该与谁交流或打电话）进行交流，以及隔离与会人员并向活动组织者报告疾病的程序。应对计划还必须包括组织者在活动中出现任何接触COVID-19的情况时，组织者必须通知当地卫生部门和所有参与者的计划。
- ✓ 为COVID-19制定一项缓解计划，包括如何满足这里列出的所有要求，以及如何在集会上执行准则和要求。
- ✓ 考虑限制集会的时间，特别是室内集会和涉及到会增加呼吸的活动（例如，拉拉队、唱歌）的集会。
- ✓ 考虑在目标人群为高风险人群的地方推迟聚会。
- ✓ 尽可能使用技术解决方案，以减少人与人之间的互动，包括非接触式付款和票证扫描。

- ✓ 在有人值守的自助服务亭上安装物理屏障，例如打喷嚏护栏和隔板。
- ✓ 所有浴室、洗手台和便携式厕所都应放置在方便与会者使用的地方，但应远离聚集区，并以保持至少6英尺的物理距离的方式安排。
- ✓ 为员工和客户提供一个用肥皂和水洗手的地方，或提供酒精含量至少为60%的酒精类手部消毒液。
- ✓ 定期要求员工保持最佳卫生习惯，包括经常用肥皂和水洗手至少20秒钟，并遵守呼吸打喷嚏礼仪规程。参见CDC培训视频：
<https://www.cdc.gov/handwashing/videos.html>.
- ✓ 封闭病人使用的区域，直到清洁和消毒后再使用。等待24小时后再进行清洁和消毒。如果无法等待24小时，请尽可能等待长一点时间。确保安全正确地使用消毒剂，并使消毒剂产品远离儿童。
- ✓ 与会人员应在活动后尽快离开，以限制与他们自己和其他与会人员的接触和暴露。
- ✓ 与当地卫生部门、社区领袖、医院和执法部门等主要社区伙伴和利益相关者建立联系。与他们合作，更广泛地协调集会规划工作。
- ✓ 确定活动需要推迟或取消时要采取的措施。
- ✓ 私人活动可以在符合这些准则的场所举行。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[CDC Symptoms Spanish](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家更安全：第三阶段的 餐饮服务

范围： 餐馆，餐饮场所，美食广场，啤酒厂，小酒馆，移动餐车（餐车），酿酒厂，葡萄酒园和品尝室。

阶段3： 企业必须执行以下强制性要求，要么关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。弗吉尼亚州卫生部和弗吉尼亚州农业和消费者服务部监管的设施必须继续遵循禁止生病员工进入工作场所、严格洗手规范以及清洁和消毒表面的程序和规范相关的要求。

在第3阶段，企业应继续提供外卖和送货服务。如果商户选择开放顾客堂吃，可以在室内外空间开放，但必须遵守以下附加服务要求。：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 各方必须至少隔开六英尺，包括在酒吧区域内（如，六英尺不能包括就座客人占用的空间）。如果桌子是不可移动的，那么各方的座位至少要相隔六英尺，包括在酒吧区。间距还必须考虑到与设施控制范围之外的区域保持实际距离(即与公共人行道上的人保持物理距离)。所有聚会，无论是坐在一起还是坐在多张桌子上，都必须限制在250个人以内。

- ✓ 不在任何同一张桌子上安排多个聚会，除非标有六英尺的刻度(例如用胶带)。
- ✓ 如果现场音乐家在场内演出，他们必须与顾客和工作人员保持至少六英尺的距离。
- ✓ 在顾客餐饮和服务区域工作的员工必须戴面罩遮住口鼻，例如使用 [CDC布质面罩使用指南](#) 中所示的面罩。
- ✓ 在每次轮班之前，雇主应要求员工自行测量体温并评估症状。请参阅 [VDH在广泛的社区传播期间对关键基础设施工人实施安全措施的实施指南](#)。
- ✓ 自助餐区可以开放，餐台需要经过培训的工作人员持续监控，用餐高峰期必须每小时更换上菜用具。餐厅必须提供洗手液，员工和顾客触摸餐具时必须使用隔离屏障(如手套或餐巾纸)。
- ✓ 老板必须为顾客和员工提供手部消毒液或洗手台。
- ✓ 在营业过程中，每60分钟对频繁接触的表面（包括电脑订餐设备，账单夹，自助服务区域，桌面，浴室表面和其他常见的接触区域）进行彻底的清洁和消毒。不同批的顾客之间必须清洁桌面、椅子和信用卡/账单夹子。
- ✓ 员工在重置桌子之前必须用肥皂和水洗手至少20秒钟。
- ✓ 顾客可以在大厅区域等待外卖或就餐，但是他们之间必须保持六英尺的物理距离。

最佳做法：

除了上述要求之外，还鼓励企业在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 在餐厅用餐时先预订。

- ✓ 在适当的情况下，由工作人员协助安排座位。如果工作人员无法安排就座，并且不能移动桌子以满足上述物理距离要求，则必须清楚地标明不应该使用的桌子已经停用。
- ✓ 指派员工在营业过程中监控和清洁高接触区域。
- ✓ 尽量使用技术解决方案来减少人与人之间的互动，包括移动设备订餐、平板电脑菜单、短信提示到达就座以及非接触式支付。
- ✓ 考虑使销售点终端设备更安全的方法，包括使用无接触应用程序，在员工与客户之间放置玻璃或透明塑料屏障以及在处理信用卡/借记卡、输密码、找钱后为客户和员工提供手部消毒液。
- ✓ 当顾客就座时，服务员应避免触摸桌子上的物品。顾客离开时，专职人员应从桌子上移走所有物品。
- ✓ 考虑在一天的营业中有一段关闭时间，以便进行包括卫生间等的清洁和消毒（比如，午餐后）。
- ✓ 尽可能使用单独的门出入该服务场所。
- ✓ 使用面罩等防护设备时，应每天清洗，工作时接触/调整面罩后要洗手。
- ✓ 一次性物品使用后应丢弃。考虑使用包裹的餐具，不要提前摆放餐具。
- ✓ 考虑安装非接触式门和水槽系统，或者提供一次性屏障(餐巾纸、纸巾)，以便在接触门或水槽把手时使用。
- ✓ 执行程序，增加对后厨区域进行清洁和消毒的频率；

其他注意事项：

鼓励外卖和送货服务商采用以下建议：

- ✓ 当货物到达时，通过短信或电话通知顾客。
- ✓ 确保运输容器在两次使用之间进行清洁和消毒。

- ✓ 为顾客设立指定的取货区，可能的情况下提供单独入口和出口
- ✓ 提供路边停车取货服务。
- ✓ 尽可能鼓励无现金交易。
- ✓ 将顾客订购的货物放在其车辆后备箱中，以保持社交距离。
- ✓ 食品密封包装以保护内容物的完整性。
- ✓ 如果商家使用送货服务，在司机不必进入餐厅的情况下，实施非接触式取货

鼓励食品卡车/移动餐车使用以下建议:

- ✓ 提供标牌和辅助设备，帮助客户在订购或等待订单时保持6英尺的距离。
- ✓ 食品和其他物品在被装载到移动设备上后不应再拿回
- ✓ 经常清洁和消毒取货区和其他经常接触的表面。

可供打印和显示的资源:

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

[有关COVID-19杂货店和食品零售业工人需要了解的](#)

[CDC重新开放美国清洁和消毒公共场所，工作场所，企业，学校和家里](#)

[CDC您需要了解的有关洗手的知识视频](#)

在家中更安全：第三阶段 农贸市场

阶段3： 企业必须执行以下强制性要求，要么关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。弗吉尼亚州卫生部和弗吉尼亚州农业和消费者服务部监管的设施必须继续遵循禁止生病员工进入工作场所、严格洗手规范以及清洁和消毒表面的程序和规范相关的要求。

在第三阶段，农贸市场应继续提供预订和提货服务。如果市场选择开放，必须遵守以下户外服务的附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该农贸市场。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 非同一家庭成员的雇员或顾客在任何时候都必须保持至少6英尺的物理距离。设置规范以避免拥塞或聚集。
- ✓ 在顾客餐饮和服务区域工作的员工必须戴面罩遮住鼻子和嘴巴，例如使用[CDC布质面罩使用](#)指南中所示的面罩。
- ✓ 在桌子上的聚会各方之间保持至少六英尺的距离（如，六英尺不能包括就座客人占用的空间）。间距还应允许与设施控制范围之外的区域保持物理距离（即，与公共人行道上的人员保持物理距离）。

- ✓ 摊主必须为顾客和员工提供手部消毒液或洗手台。
- ✓ 供应商必须使用增强的清洁和消毒方案来定期清洁和消毒空间和设备。
- ✓ 摊主和员工处理现金钱币时应在每次交易之间洗手。

最佳做法：

除了上述要求之外，还鼓励企业在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 通过预装箱或预装食品来促进无接触或低接触购买。
- ✓ 用详细的说明更新你的网站和社交媒体，这样顾客在市场上就能预先了解要购买什么货物。
- ✓ 不鼓励摊主提供试吃。
- ✓ 考虑在食物供应少的社区提供移动市场，但是应该遵守顾客购物的物理距离原则，并遵守所有推荐的卫生和消毒程序。
- ✓ 鼓励非接触式支付系统。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

[有关COVID-19杂货店和食品零售业工人需要了解的](#)

[CDC重新开放美国清洁和消毒公共场所，工作场所，企业，学校和家里](#)

[CDC您需要了解的有关洗手的知识视频](#)

在家更安全：第三阶段

实体零售业务

范围： 所有非必要的实体零售企业。

阶段3： 企业必须执行以下强制性要求，要么关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。他们还必须遵守以下附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 非同一家家庭成员的雇员或顾客在任何时候都必须保持至少6英尺的物理距离。
- ✓ 在购物和排队等候时，零售商必须帮助顾客在个人或家庭之间保持至少6英尺的距离。在顾客聚集或排队的区域（例如收银区）以六英尺的间距标记地板。如果结账队伍之间无法保持六英尺的空间，请开启另外的结账队伍。
- ✓ 如果有座位，桌子之间至少要有六英尺间距；如果桌子不能移动，则各方之间的距离必须至少六英尺。
- ✓ 在面向客户区域工作的员工必须戴面罩遮住口鼻，例如使用 [CDC布质面罩使用指南](#) 中所示的面罩。

- ✓ 彻底清洁和消毒经常接触的表面，包括电脑订餐设备，自助服务区，台面，浴室表面，收银台，传送带，架子，自动提款机键盘，键盘，订单分隔栏和其他高度接触的表面，最少每2小时一次。
- ✓ 确保有一种方法可以对购物车和购物篮提手进行消毒：要么设置放 [EPA](#)批准的消毒剂 台子让客户可以轻松拿到或让员工管理流程并在每次客户使用之间进行消毒。

最佳做法：

除了上述要求之外，还鼓励企业在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 在整个商店内为顾客和员工提供消毒站，尤其是在入口和出口处。
- ✓ 考虑使用单向通道或其他方向指示来引导客户移动。
- ✓ 考虑保留特定时间专门给 [老年人和其他高危人群](#)。
- ✓ 尽可能提供在线或通过电话购物和付款的方式。
- ✓ 尽可能提供送货上门、店内取货或路边取货，以最大程度地减少店内的客户数量。
- ✓ 当使用诸如面罩之类的防护设备时，应每天清洗并在工作时触摸/调节面罩后洗手。
- ✓ 尽可能使用单独的门出入该服务场所。
- ✓ 考虑安装非接触式门和水槽系统，或者提供一次性屏障(餐巾纸、纸巾)，以便在接触门或水槽把手时使用。
- ✓ 考虑使用预订系统安排客户购物的时间，包括要求客户预约访问陈列室或商店，以限制店中的客户数量。
- ✓ 禁止聚集在休息室或公共区域，并限制此类区域的人流量，以便尽可能保持至少六英尺的安全物理距离。

- ✓ 如果允许使用可重复使用的购物袋，请要求顾客自己将购买的产品/杂货装袋。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

[有关COVID-19杂货店和食品零售业工人需要了解的](#)

在家更安全：第三阶段

健身和运动设施

范围： 体育馆、娱乐休闲中心、体育设施、健身设施。

阶段3： 企业必须执行以下强制性要求，要么关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。如果企业选择提供健身锻炼服务，必须遵守以下附加要求进行经营：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 在适用的情况下，占用率必须限制在占用许可上最低占用的75%以内，同时尽可能保持所有人员之间至少有10英尺的物理距离。。
- ✓ 健身设施企业应该将健身器材分开，以确保使用这些器材的顾客、会员和客人之间的距离为10英尺。
- ✓ 健身设施应在进入前对顾客进行COVID-19症状筛查。应该询问顾客当前是否正在发烧（华氏100.4度或更高）或感觉在发烧，最近有没有不能归因于其它健康状况的咳嗽、不能归因于其它健康状况的呼吸急促、不能归因于其它健康状况的寒战、不能归因于其它健康状况的喉咙痛、不能归因于其它健康状况或特定活动（例如体育锻炼）的肌肉疼痛。任何有症状的人都不应该

进入该健身设施。筛查应根据适用的隐私和保密法律和法规进行。

- ✓ 教练、小组运动和健身课程的所有参与者必须始终保持彼此之间至少十英尺的身体距离。
- ✓ 所有团体操和健身班的参加者（包括参加者和指导员）的总人数不能超过设施占用许可上的最低占用人数的75%或250人。
- ✓ 私人教练之间及其与客户之间必须保持至少10英尺的距离。。
- ✓ 在面向客户区域工作的员工必须戴面罩遮住口鼻，例如使用 [CDC布质面罩使用指南](#) 中所示的面罩。应对遇险游泳者的救生员无需遵守此要求。
- ✓ 在出入口以及使用共享健身器材的地方提供手部消毒剂。
- ✓ 每次使用后，雇主必须确保共享设备的清洁和消毒。
- ✓ 健身设施企业应禁止使用在两次使用之间无法彻底消毒的任何设备（例如，攀登绳，运动带等）。健身设施企业还必须禁止使用需要多人操作的设备，除非使用这些设备的人来自同一家庭（例如，需要观察员的自由举重）。
- ✓ 热水浴缸、温泉浴场、防溅垫、喷水池和互动游戏设施必须关闭。游泳池可按《游泳池使用指南》开放经营。

最佳做法：

除了上述要求之外，还鼓励企业在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 当使用诸如面罩之类的防护设备时，应每天清洗并在工作时触摸/调节面罩后洗手。

- ✓ 尽可能使用一次性毛巾和浴巾。每次使用后，应清洗所有可重复使用的毛巾、浴巾或其他织物。使用前，将毛巾和浴巾放在密闭的有盖容器中。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家中更安全：第三阶段 游泳池

范围： 室内和室外游泳池。

阶段3： 企业必须执行以下强制性要求，要么保持关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。如果企业选择开业，必须遵守以下户外经营的附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 热水浴缸、温泉浴场、防溅垫、喷水池和互动游戏设施必须关闭。
- ✓ 如果可在非同一家庭的顾客之间保持十英尺的物理距离，则室内和室外游泳池最多可开放75%的占用率。可以自由游泳。
- ✓ 游泳教学和水上运动课程必须有一定的限制，以使所有参与者始终保持十英尺的物理距离。父母或监护人可以在上课时为学员提供支持，必要时教练可以与游泳学员接触。
- ✓ 泳池甲板上可提供座位，非同一家庭成员的人之间至少有十英尺的间距。

- ✓ 每次使用之间必须清洁和消毒所有座椅（包括救生员站）。
- ✓ 在面向客户区域工作的员工必须戴面罩遮住口鼻，例如使用 [CDC布质面罩使用指南](#) 所示的面罩。应对遇险游泳者的救生员无需遵守此要求。
- ✓ 在出入口以及使用共享器材的地方提供手部消毒剂。
- ✓ 应在进入前对顾客进行COVID-19症状筛查。应该询问顾客当前是否正在发烧（华氏100.4度或更高）或感觉在发烧，最近有没有不能归因于其它健康状况的咳嗽、不能归因于其它健康状况的呼吸急促、不能归因于其它健康状况的寒战、不能归因于其它健康状况的喉咙痛、不能归因于其它健康状况或特定活动（例如体育锻炼）的肌肉疼痛。应按照CDC指南对儿童进行筛查。任何出现症状的人均不得进入设施。筛查应根据适用的隐私和保密法律和法规进行。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家中更安全：第三阶段

休闲运动

范围： 室内外休闲运动

阶段3： 娱乐性体育活动必须执行以下强制性要求，否则不得进行。

强制要求：

休闲体育活动的参与者和组织者必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的身体距离准则、加强清洁消毒、加强工作场所安全的做法。休闲运动的参与者和组织者必须遵守以下附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 在可行的情况下，室内和室外休闲运动所有教练、参与者和观众互相之间应保持十英尺的物理距离。
- ✓ 参加休闲运动的总人数（包括参加者和观众）不得超过场地占用量的50%（如适用）或250人，以较低者为准。对于在场地上进行的运动，每个场地最多只能有250人参加。
- ✓ 确保任何有症状、经检测呈阳性或已暴露于COVID-19的人均遵循适当的检疫隔离或自我隔离准则。有症状的人应该呆在家里，直到达到疾病预防控制中心终止隔离的标准。有严重症状的人可能需要由医护人员进行评估。制定安全地将生病的人送回家或送到医疗机构的规程。如果您要呼叫救护车或将某人带到医院，请尝试先致电以提醒他们该人可能患有COVID-19。

- ✓ 在进入场馆/设施之前，每天对教练，官员，职员和运动员进行COVID-19症状筛查。应按照CDC指南对儿童进行筛查。应该询问顾客当前是否正在发烧（华氏100.4度或更高）或感觉在发烧，最近有没有不能归因于其它健康状况的咳嗽、不能归因于其它健康状况的呼吸急促、不能归因于其它健康状况的寒战、不能归因于其它健康状况的喉咙痛、不能归因于其它健康状况或特定活动（例如体育锻炼）的肌肉疼痛。任何出现症状的人均不得进入场馆。筛查应根据适用的隐私和保密法律和法规进行。
- ✓ 每次使用之间必须在可行的范围内对所有共享物品进行消毒。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家中更安全：第三阶段 个人护理和个人美容服务

范围：美容院，理发店，水疗中心，按摩中心，美黑日晒沙龙，纹身店以及执行个人护理或个人美容服务的任何其他场所。

阶段3：企业必须执行以下强制性要求，要么保持关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。他们还必须遵守以下附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 错开美容工作台，保持间距至少六英尺。
- ✓ 在等候区域内保持至少六英尺的社交距离。
- ✓ 必须采用交错式预约，以最大程度地减少聚集在等候区的顾客数量，并留出时间在服务不同客户之间为工作台和工具消毒。
- ✓ 在面向客户区域工作的美容技师和员工必须戴面罩遮住鼻子和嘴巴，例如使用[CDC布质面罩使用](#)指南中所示的面罩。

- ✓ 为顾客提供面罩或要求顾客随身携带面罩，他们在接受服务期间必须戴上面罩。将服务类别限制为仅能在不移除顾客面罩的情况下完成的服务。
- ✓ 每次服务后，请用肥皂和水洗手至少20秒钟；如果戴上手套，则应在为每个客户服务后更换手套。
- ✓ 在营业中，必须每60分钟对经常接触的表面进行彻底的清洁和消毒，同时在每次使用后都要清洁和消毒所有个人护理和个人美容工具或者直接丢弃。
- ✓ 雇主必须保留所有客户的姓名和联系信息，包括受到服务的日期和时间。

最佳做法：

除了上述要求之外，还鼓励企业在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 在接待区和所有美容台旁提供手部消毒液，以供员工和客户使用。
- ✓ 拿走经常接触的非必需物品，例如杂志，自助咖啡和糖果罐。
- ✓ 尽可能使用一次性毛巾、围裙和浴巾。每次使用后，应清洗所有可重复使用的毛巾、围裙、浴巾或其他织物。无孔围裙(如塑料、乙烯基)每次使用后必须清洁和消毒，或者直接丢弃。使用前，将毛巾、围裙和浴巾放在密闭的有盖容器中。
- ✓ 为每个客户使用新鲜洗涤过的或一次性的围裙。
- ✓ 尽最大可能减少与客户的近距离直接面对面接触，例如允许客户在接受服务之前就坐。
- ✓ 当使用诸如面罩之类的防护设备时，应每天清洗并在工作时触摸/调节面罩后洗手。
- ✓ 尽可能使用单独的门出入该服务场所。

- ✓ 考虑安装非接触式门和水槽系统，或者提供一次性屏障(餐巾纸、纸巾)，以便在接触门或水槽把手时使用。
- ✓ 考虑限制服务的最长时间（例如，不超过1小时）。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家更安全：第三阶段 露营地和过夜夏令营

范围： 私人营地和过夜夏令营。

阶段3： 私人营地必须执行以下强制性要求，要么关闭。过夜夏令营在第三阶段仍必须保持关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。他们还必须遵守以下附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 禁止共享娱乐或运动设备，除非 [用EPA批准的消毒剂进行清洁和消毒](#)。
- ✓ 禁止在一个地方超过250个人的聚会。
- ✓ 现场零售、娱乐和健身、小木屋和餐厅必须遵循这些机构的具体要求和指南
- ✓ 在面向客户区域工作的员工必须戴面罩遮住口鼻，例如使用 [CDC布质面罩使用指南](#) 中所示的面罩。
- ✓ 为顾客和员工在浴室提供洗手台和消毒站。

可供打印和显示的资源:

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家更安全：第三阶段

休闲和公共娱乐

范围： 表演艺术场所，音乐会场所，电影院，露天汽车娱乐场，运动场，植物园，动物园，博览会，嘉年华，游乐园，博物馆，水族馆，传统赛马场，保龄球馆，溜冰场，商场，游乐园，蹦床公园，集市，狂欢节，工艺美术设施，逃生室，公共和私人社交俱乐部以及所有其他娱乐中心和公共娱乐场所。

阶段3： 企业必须执行以下强制性要求，要么保持关闭。

强制要求：

企业必须严格遵守《所有企业指南》文件中规定的保持物理距离原则、加强清洁和消毒以及加强工作场所安全的操作。他们还必须遵守以下附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、[高危人群的选择](#)，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 占用率不能超过占用许可上最低占用量的50%（如适用），或1000名顾客。
- ✓ 所有私人预订不超过250人

- ✓ 非同家庭成员的所有表演者，参与者和顾客之间必须保持十英尺的物理距离。
- ✓ 所有共用的物品在使用之间必须清洗和消毒。
- ✓ 移除或停用所有共享对象和交互式展览/活动，以阻止聚集并减少与高接触表面的接触。
- ✓ 室外排队等候线应遵循物理距离准则，保证非同家庭成员的人之间有六英尺的距离。
- ✓ 创建顾客流量计划，以调整进入或在在设施内的顾客等候队伍。确定有可能成为瓶颈的区域或关键点，并相应调整客流。
- ✓ 为排队的人安装可见的标记，以将人们隔开六英尺的物理距离。[VDH业务工具包](#)中提供了标记示例。
- ✓ 创建和展示物理疏导沟通工具，包括静态指示牌、报刊亭、语音播报或视频播报。标牌应包括始终戴上面罩的要求，并要求不在同一家庭的人之间保持六英尺的物理距离。VDH业务工具包中提供了标记示例。
- ✓ 通过取消和关闭选定的桌子或座位区，或将其分散开来，使人与人之间有6英尺的实际距离，从而重新配置座位区。
- ✓ 确保配置足够的出口以减少出现瓶颈区和众多人的聚集。
- ✓ 在可能的情况下，在常用的销售点或客人服务站前安装喷嚏防护装置。
- ✓ 现场零售、娱乐和健身、小木屋和餐厅必须遵循这些机构的具体要求和指南
- ✓ 在面向客户区域工作的员工必须戴面罩遮住口鼻，例如使用 [CDC布质面罩使用指南](#) 中所示的面罩。
- ✓ 为客人和员工提供洗手或消毒站。。

最佳做法：

除了上述要求之外，还鼓励企业在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 对高度接触区域和坚硬的表面进行例行清洁和消毒，包括结账柜台和付款垫，商店入口推/拉垫，门把手/把手，餐桌/椅子，电灯开关，扶手，洗手间，地板和设备。遵循 [CDC重新开放清洁和消毒指南](#) 并使用 [EPA批准的消毒剂](#) 进行清洁消毒。对于高接触区域，应至少每2小时例行消毒一次表面。公共场所的某些表面和物体，如购物车和销售点键盘，在每次使用前都应该清洗和消毒。
- ✓ 整个场所都应提供消毒湿巾，以供客人在高接触表面上使用。
- ✓ 考虑到设施的规模、布局和运营需要，确定每个设施的适当客人容量水平，以确保符合物理距离要求。
- ✓ 雇主应意识到户外工作人员使用面罩可能导致过热或呼吸困难的可能性。在制定工作人员的时间安排时，增加短暂的休息时间，以增加工作人员在室内降温的频率。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家中更安全：第三阶段 宗教服务

范围： 宗教服务。

阶段3： 宗教服务必须按照以下要求进行。

鉴于2020年全球大流行对公共卫生的影响，弗吉尼亚州的不同信仰团体迅速做出调整，以应对这场前所未有的危机。

因此，重要的是，弗吉尼亚州的不同信仰团体要通过以下链接知悉当地、州和国家的各种政策：

CDC主要关于COVID-19的网页：<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html>

弗吉尼亚卫生部COVID-19网页：<http://www.vdh.virginia.gov/coronavirus/>

弗吉尼亚州州长的COVID-19网页：<https://www.virginia.gov/coronavirus/>

强制要求：

宗教服务必须按照以下要求进行：

- ✓ 参加宗教仪式的人员坐下时必须至少相距六英尺，并且必须始终保持社交距离。根据行政命令61（公共卫生紧急事件命令三）定义的家庭成员可以坐在一起。以六英尺为间距标记座位。
- ✓ 任何用于分发食物或饮料的物品必须是一次性的，只能使用一次，并且用完要丢弃。
- ✓ 在任何宗教仪式之前和之后，必须对经常接触的表面进行彻底的清洁和消毒。在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。

- ✓ 张贴标牌，提供关于社交距离、聚会、高危人群的选择以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(本文件底部的样本)。
- ✓ 如果任何礼拜场所不能遵守上述要求，则不得进行现场服务。

最佳做法：除了上述要求之外，还鼓励信仰团体在可行的范围内采用以下最佳实践：

- ✓ 指定一个健康协调员和/或健康权益团队，负责应对 COVID-19 的计划和为礼拜场所做准备。
- ✓ **对于建筑物：**
 - 在进行宗教服务之前或之间进行彻底的 **清洁**
 - 尽可能使用单独的门出入该服务场所。
 - 让内门保持打开状态，以限制门把手的接触。
 - 在整个建筑内提供 消毒站，尤其是在出入口处。
 - 考虑安装非接触式门禁系统或者提供一次性屏障(餐巾纸、纸巾)，以便在接触门或水槽把手时使用。
 - 使用公告板、数字消息传递或社交媒体发布公告，以免需要使用布告和讲义。
- ✓ **每周宗教服务：**
 - 团员在家更安全。鼓励使用在线流媒体，对有些人还可以采用免下车服务。在准备好之前，任何礼拜场所都不应该觉得有义务回到面对面的礼拜。
 - 考虑增加服务的次数，在每个服务之间留出时间进行彻底清洁，也方便在服务过程中各信徒保持更大的社交距离。
 - 停止合唱团。

- 考虑缩短服务时间，以避免人们使用洗手间。
- 考虑限制或暂停青年服务，直到更安全的时候为止。
- 考虑为 [老年人和其他高危人群](#) 设置小组或单独的服务。
 - 考虑在对设施进行彻底的清洁和消毒之后，将其作为一周的第一项服务。
 - 确保停车场或公共区域的社交距离。
- ✓ 考虑停止使用可能在人与人之间共享且难以清洁的常见物品（例如，麦克风，书籍，赞美诗，经文）。考虑将宗教书籍分配给每个家庭或个人，他们可以每次在礼拜的时候将这些书籍带来，或者使用投影仪来展示神圣、经文或歌曲。
- ✓ 如上所定义的非家庭成员与会者之间不能传递任何东西。
- ✓ 当将油、水、骨灰或其他材料涂抹在人的前额上时，应尽可能让信众自己动手。
- ✓ *宗教服务的可能方法：*
 1. **免下车/停车场教堂：**这是较安全的宗教服务模式，可以保持社交距离。
 2. **注册崇拜服务：**这将限制现场崇拜的人群数量。要求成员，访客或来宾每月或每隔一周注册一次现场服务。如果需要，成员可以在此过渡期内轮流进行在线和现场崇拜服务。通过登记比限制允许的最多人数更少的人(每次礼拜或宗教服务)，为临时访客留出空间。
 3. **一周内的多次聚会：**礼拜场所可以将教徒人数除以最高占用率，并提供该级别的礼拜服务。考虑在一周和/或周六周日增加在线服务、一天多项服务或替代服务。

4. **利用多种方法：**由于 COVID-19 危机，大多数礼拜场所失去了面对面聚会的机会，但许多场所获得了更强大的在线影响力。考虑为处于风险中的个人培养这两个方面，以及为达到和服务信仰组织之外的人们提供更多的能力。
5. **仅限成人的服务：**这种方法要求年幼的孩子的父母轮流参加礼拜（自然减少了出勤，因为一位父母要和孩子在一起）。
6. **仅在线：**如果您处于高风险区域、您的礼拜场所尚未具备州开放指南中概述的条件、您或您的家庭成员有 COVID-19 症状或者管理当局出于公共卫生的利益要求采取额外措施，请采取这种方法。

通讯资源：

弗吉尼亚州各地不同信仰社区和殡仪馆的成员和领导人可以收到一个标志工具包，并通过联系 OHE@vdh.virginia.gov 从弗吉尼亚州卫生部的州长多样性和祈祷与预防合作伙伴办公室登记接收最新信息。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)

在家更安全：第三阶段

马术表演和其他牲畜表演

范围： 室内外马及其他牲畜表演。

阶段3： 马术和其他牲畜表演必须执行以下强制性要求，否则不得进行。

强制要求：

马术和其他牲畜表演活动的参与者和组织者必须严格遵守《所有企业指南》文件中提供的物理距离准则、加强清洁和消毒措施以及加强工作场所安全措施。

马术和其他牲畜表演的参与者和组织者必须遵守以下附加要求：

- ✓ 在入口处张贴标牌，声明任何发烧或有COVID-19症状的人，或在此前14天内已知接触COVID-19病例的人，不得进入该场所。
- ✓ 张贴标牌，提供关于保持社交距离、聚会、高危人群的选择，以及生病时呆在家里的公共卫生提醒(见本文件底部的样本)。
- ✓ 创建顾客流量计划，以调整进入或在设施内的顾客等候队伍。确定有可能成为瓶颈的区域或关键点，并相应调整客流。
- ✓ 为排队的人安装可见的标记，以将人们隔开六英尺的物理距离。VDH业务工具包中提供了标记示例。
- ✓ 创建和展示保持物理距离沟通工具，包括静态指示牌、报刊亭、语音播报或视频播报。标牌应包括始终戴上面罩的要求，并要求非同家庭成员的人之间保持六英尺的物理距离。VDH业务工具包中提供了标记示例。
- ✓ 通过取消和关闭选定的桌子或座位区，或将其分散开来，使人与人之间有6英尺的实际距离，从而重新配置座位区。

- ✓ 确保配置足够的出口以减少出现瓶颈区和众多人的聚集。牲畜和马匹表演的总人数（包括参与者和观众）不能超过场地占用率的50%（如适用）或 250 人，以人数较低者为准。对于在谷仓、马厩或马圈内举行的展览，每个场所或指定区域的观众人数不得超过 250 人。
- ✓ 确保任何有症状、经检测呈阳性或已暴露于COVID-19的人均遵循适当的检疫隔离或自我隔离准则。有症状的人应该呆在家里，直到达到疾病预防控制中心终止隔离的标准。有严重症状的人可能需要由医护人员进行评估。制定安全地将生病的人送回家或送到医疗机构的规程。如果您要呼叫救护车或将某人带到医院，请尝试先致电以提醒他们该人可能患有COVID-19。
- ✓ 在进入会场/设施之前，每天对培训员、官员、工作人员、参与者和其他与会者进行COVID-19症状筛查。应按照CDC指南对儿童进行筛查。应该询问成年人当前是否正在发烧（华氏100.4度或更高）或感觉在发烧，最近有没有不能归因于其它健康状况的咳嗽、不能归因于其它健康状况的呼吸急促、不能归因于其它健康状况的寒战、不能归因于其它健康状况的喉咙痛、不能归因于其它健康状况或特定活动（例如体育锻炼）的肌肉疼痛。任何出现症状的人均不得进入展会现场。筛查应根据适用的隐私和保密法律和法规进行。
- ✓ 每次使用之间必须在可行的范围内对所有共享物品进行消毒。
- ✓ 员工在面向顾客的区域应遵循CDC（疾控中心）的布面罩使用指南佩戴面罩遮盖口鼻。
- ✓ 要求所有在表演场地内的人，除非骑在马上，否则必须戴上面罩。
- ✓ 在接待区和整个设施内提供洗手或消毒站，供员工和与会者使用。
- ✓ 最佳做法：除上述要求外，管理层必须在可行的范围内遵循以下最佳做法：
- ✓ 利用网上报名，用信用卡支付。
- ✓ 指定一名代表处理整个谷仓或马厩与展览和活动办公室的接口。

- ✓ 请在展会遵守社交距离原则并使用面罩。
- ✓ 常用的销售点或顾客服务站前安装喷嚏防护装置。
- ✓ 清洁并消毒其他人可能经常接触或使用的马具、设备和表面。这包括高尔夫球车、马具箱、缰绳、马具、铅绳和其他常用的表演物品。
- ✓ 在表演场中至少保持六英尺的物理距离。
- ✓ 鼓励选手、教练、骑手、马夫、马主、比赛工作人员和家长在比赛结束后尽快离开。
- ✓ 只限参赛选手、驯马师、骑手、马夫、马主、比赛工作人员、父母或其他未成年人的监护人进入表演场所。比赛场地内谢绝观众、其它家庭成员或朋友进入。
- ✓ 将现行关于COVID-19防护准则纳入展会的规程和入场程序中。
- ✓ 要求与会人员始终保持对狗的控制，将其圈在一定范围内或用狗绳拴住。犬只如果在比赛场地上散放，有可能与多人接触。它们必须被圈住和/或栓狗绳。
- ✓ 要求所有涵盖COVID-19防护的现行参赛协议和附录都要在比赛前签署并交回展会办公室。

可供打印和显示的资源：

[CDC Symptoms English](#)

[Spanish CDC Symptoms](#)

[CDC Printable Flyer English](#)

[CDC Printable Flyer Spanish](#)

[CDC Printable Flyer Chinese](#)

[CDC Printable Flyer](#)

[Korean CDC Printable Flyer Vietnamese FDA information](#)